

## обжалване на административни актове и наказателни постановления

www.msbulmar.com

(02) 8-12-06

### Юридически казуси

#### Съдържание на уведомлението до НАП, което се подава от работодателя при сключване на трудов договор

При сключване, изменението или прекратяване на трудов договор за работодателя възниква задължението да изпрати уведомление за това до съответната териториална агенция на Националната агенция за приходите (НАП). Работодателят трябва да изпълни това си задължение в тридневен срок от сключването или изменението на трудов договор и в седемдневен срок от неговото прекратяване. Работодателят е длъжен да представи на работника или служителя преди постъпването му на работа заверено копие от уведомлението до НАП. На работодател, който допусне работник/служител на работа преди да е изпълнил задълженията си, описани в предходните изречения, му се налага глоба в размер от 1000 до 1500 лева.

Изпращането на уведомлението се извършва чрез подаване в компетентната ТД на НАП, чрез интернет с електронен подпис или с препоръчано писмо с обратна разписка. Уведомлението се подава по образец - Приложение № 1 на Наредбата и трябва да съдържа данни за работодателя и за работника или служителя, данни за условия по трудовия договор – основание, срок и дата на сключване, номер, размер на основното трудово възнаграждение и други данни.

Когато контролен орган на Изпълнителната агенция „Главна инспекция по труда“ или орган по приходите на НАП при проверка констатира несъответствие между данните в завереното уведомление и условията по трудовия договор, работодателят е длъжен да коригира данните, като изпрати ново уведомление в седемдневен срок от установяване на несъответствието.

#### Клон на чуждестранно лице

Клон на чуждестранно лице, което може да упражнява търговска дейност според националното си законодателство, се вписва в търговския регистър при съда по седалището на клона след подаване на заявлението.

Заявлението трябва да съдържа данни за седалището и предмета на дейност на клона, данни за лицето, което ще управлява клона и обема на представителната му власт, правната форма и фирмата на чуждестранното лице, както и фирмата на клона, ако се различава от тази на чуждестранното физическо лице, регистъра и номера под който е вписано чуждестранното физическо лице според националния си закон, приложимото право за чуждестранното лице (ако това не е правото на държава-членка на Европейския съюз), както и лицата, които представляват чуждестранното лице и техните правомощия.

Клонът може да развива търговска дейност, води търговски книги като самостоятелен търговец и съставя баланс. Това е и разликата между клона и търговските представителства на чуждестранни търговци, регистрирани в Българската търговско-промишлена палата (БТПП). Търговските представителства нямат право да извършват стопанска дейност.

#### Заблуждаваща и непочтена реклама

Реклама е всяко съобщение във връзка с търговия, занаят или професия, което има за цел да насърчи реализацията на стоки или услуги, включително недвижими имоти, права и задължения. Законът забранява рекламата, която е заблуждаваща или непочтена.

Рекламодателят и рекламната агенция, изготвила рекламата, носят отговорност за заблуждаваща или непочтена реклама и за неразрешена сравнителна реклама.

Заблуждаваща е всяка реклама, която по какъвто и да е начин, включително по начина на нейното представяне, подвежда или може да подведе лицата, до които е адресирана или достига, и поради това може да повлияе на тяхното икономическо поведение или по тези причини нанася или може да нанесе вреди на конкурента. За да се прецени дали една реклама е заблуждаваща, трябва да се имат предвид всички нейни страни включително характеристиките на стоките и услугите, цената и начина на формирането ѝ, условията за доставка на стоките или изпълнението на услугите, данни за рекламодателя или рекламирация.

Непочтена е всяка реклама, която съдържа елементи на дискриминация или накърнява човешкото достойнство, в която са използвани елементи на насилие, както и тази, която цели да предизвика безпокойство или страх или използва тези чувства или липсата на опит от страна на потребителите. Непочтена е и рекламната, която обещава лесни печалби, представена е по начин подобен на този на известни производители, създава объркване сред потребителите или която може да причини морални или умствени смущения у децата. Законодателят счита за непочтена и реклама, която използва данни за превъзходството на рекламните стоки или услуги, които не могат да бъдат проверени.

Неполяно привличане на клиенти чрез продажба, когато заедно с нея се предлага или обещава нещо

Забранено е извършването на продажба, когато заедно с нея се предлага или обещава нещо, чието получаване зависи от решаване на задачи, ребуси, въпроси, гатанки, събиране на серия от купони и други подобни; разиграване на игри с парични или пред-

## MOORE STEPHENS BULMAR

огум • счетоводство • данъци • консултации

www.msbulmar.com

(02) 8-12-06

метни награди, чиято стойност значително надвишава цената на продаваната стока или услуга. Съобразно решение на Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) значително надвишаваща е цената, която надвишава със сто пъти стойността на предлаганата стока или услуга, но не повече с десет минимална работни заплати за страна.

Най-общо забраняват се действията, които възличат непазарни елементи в процеса на вземане на решение от потребителя да закупи определена стока или не. Създават се предпоставки смисълът на пазарната конкуренция да се измести, като на заеден план се поставят качествата на стоките и техните цени. Това е и причината за наложената забрана за извършване на подобен род продажби.

### Законпроекти

#### Законпроект за изменение и допълнение на Закона за опазване на околната среда, обсъждане

Предлаганите изменения за насочени към осигуряване публичност на решенията, свързани с оценката на въздействието на околната среда, изразходването на публични средства, издаването на комплексни разрешителни и други. Необходимостта за предлаганите изменения се мотивира с нарастване на значението на екологичната проблематика и необходимостта от привличане на обществеността при нейното решаване, гарантиране на правата на обществеността за достъп до екологична информация.

Предлага се също така да се изключи в системата на околната среда да се прилага „мълчалив отказ“ при издаването на различни разрешителни, като по този начин се застъпва тезата всички откази да са мотивирани, а непазването на законите разпорежда да се санкционира.

#### Закон за изменение и допълнение на Закона за защита на потребителите, 2-ро четене

Предлаганият законпроект създава напълно нова регламентация на неволяните търговски практики и въвежда в българското законодателство на Директива 2005/29/ЕО на Европейския парламент и на Съвета на неволяните търговски практики на търговците спрямо потребителите. Законпроектът има за цел да предостави защита на потребителите от последиците от използването на неволяни търговски практики, които съществено увреждат техните икономически интереси. За целите на законпроекта са дефинирани някои нови понятия, които не съществуват в сегашния Закон за защита на потребителите и за които няма легална дефиниция в законодателството, като: „неволяна търговска практика“, „търговска практика“, „съществено изменение на икономическо поведение на потребителите“, „кодекс за добра практика“, „лице, което отговаря за прилагането на кодекс за добра практика“, „необосновано влияние“ и други.

### Съдебна практика

#### Решение от 26.06.2006 г. по гр. д. № 61/2006 г. на Бургаски Апелативен Съд

Безвъзмездното прехвърляне на собственост и договор за дарение, чието действие настъпва веднага със сключването му. Именно поради този ефект на действието му, спрямо договора за дарение законът не допуска сключване на предварителен договор, който по своята правна същност е договор - обещание за дарение и поради това действието му не може да настъпи веднага.

#### Решение от 28.11.2002 г. по ВАД № 118/2001 г.

Няма обща нормативна забрана когато едно дружество се представлява съвместно от две или повече лица, едното от тях да упълномощи друго да прави волеизявления и от негово име, така че представителната власт да се осъществява от по-малко на брой лица. Такава забрана може да се извлече само в случаите, когато нормативно се изисква дружеството винаги да бъде представлявано най-малко от две лица, напр. при банки.

### Държавен вестник

#### ДВ, бр. 55 от 6 юли 2007 г

1. Приет е Закон за изменение и допълнение на Закона за енергийната ефективност (ДВ, бр. 18 от 2004 г.);

#### ДВ, бр. 57 от 13 юли 2007 г.

1. Изменен е Данъчно-осигурителен процесуален кодекс;

2. Приета е Наредба за изменение и допълнение на Наредба № I-45 от 2000 г. за регистрацията, отчета, пускането в движение и спирането от движение на моторните превозни средства и на ремаркетата, теглени от тях (ДВ, бр. 31 от 2000 г.)

#### ДВ, бр. 58 от 17 юли 2007 г.

1. Обнародван е договор на световната организация за интелектуална собственост за авторското право (подписан на 20 декември 1996 г. в Женева(1))

#### ДВ, бр. 59 от 20 юли 2007 г.

1. Приет е Граждански процесуален кодекс;

2. Изменен е Данъчно-осигурителен процесуалният кодекс;

#### ДВ, бр. 61 от 27 юли 2007 г.

1. Приет е Закон за изменение и допълнение на Закона за устройство на територията (обн., ДВ, бр. 1 от 2001 г.).